



Salão Bike Show 2015 tem recorde de público e novos negócios

*Evento cresce e em 2016 irá chamar **Salão Moto Brasil***

Com a presença de grandes marcas como a Honda, Yamaha, Harley Davidson, Suzuki, Kawasaki, Triumph, BMW, Can-Am, Pirelli entre outras, a quinta edição do Salão Bike Show teve um crescimento de 20% em comparação com as edições anteriores. Somando mais de 120 expositores e 150 marcas, o Salão superou as expectativas e se consolida como um dos principais eventos de motociclismo do país. Durante os quatro dias de evento, mais de 80 mil pessoas visitaram o espaço.

Abrangendo representantes de toda a cadeia do segmento motociclístico, em 2016 o evento passa a se chamar **Salão Moto Brasil**, com edição confirmada de 28 a 31 de Janeiro no Riocentro.

“Definitivamente, este ano o Salão Bike Show se fortificou no calendário brasileiro de eventos e de motociclismo, tendo procura não só de expositores e apaixonados por duas rodas, como também do público em geral. Alcançamos a nossa meta de visitantes e ampliamos a feira. Esperamos que 2016 possamos crescer ainda mais.”, comenta o organizador do Salão, Gustavo Lorenzo.

A Honda teve o maior estande da feira, com mais de 560 metros quadrados. Além do lançamento oficial da moto NC 750, a marca também realizou TestRides de alguns modelos expostos nos quatro dias. No total foram mais de 600 pessoas pilotando motos de 500 cilindradas, além de Broz 160 e PCX 150.

No estande da Harley Davidson, com grande procura durante todo o evento, o público pode conferir modelos tradicionais e novidades, além de loja de produtos e acessórios oficiais da marca. A Yamaha, presente em todas as Salão Bike Show, realizou mais de 1.000 atendimentos com potencial para a geração de novos negócios.

O evento, que aconteceu no Pavilhão 2 do Riocentro, em uma área de 10.800m², ofereceu várias atrações para públicos de todas as idades, como um auditório com palestras ministradas pelos expositores e convidados, entre eles o piloto de teste Leandro Mello; e um espaço Kids com brincadeiras e noções de educação no trânsito para crianças.

Durante o Salão foi realizada a primeira edição do Concurso de Motos Customizadas. As 12 finalistas ficaram expostas durante o evento e o público pôde participar da votação. O grande vencedor Tarso Marques.

“É a primeira vez que eu participo de um concurso de motos customizadas no Brasil. Eu vejo esse evento como um estopim para termos outros concursos no futuro. O evento é fantástico, o público está participando, fazendo perguntas e se interessando bastante pelas motos e pela própria arte da customização.”, disse Tarso.

SERVIÇO:

Salão Bike Show 2015

Quando: 29 de janeiro a 01 de fevereiro

Onde: Riocentro - Avenida Salvador Allende, 6555 – Barra da Tijuca - RJ - Pavilhão 2

Informações: www.salaobikeshow.com.br

SERVIÇO 2016:

Salão Moto Brasil 2016

Quando: 28 a 31 de janeiro

Onde: Riocentro - Avenida Salvador Allende, 6555 – Barra da Tijuca - RJ

Informações: www.salaobikeshow.com.br – novo site a ser lançado no segundo semestre de 2015

In Press Porter Novelli Assessoria de Comunicação

Renata Pacheco Jordão renata.jordao@inpresspni.com.br

Tel: 21.3723-8094 / 99466-4316

Ágata Cunha agata.cunha@inpresspni.com.br

Tel.: 21. 96865-2970

Bianca Silveira bianca.silveira@inpresspni.com.br

Tel.: 21. 3723-8147 / 98897-6602