



Suzuki leva tecnologia e esportividade para o Salão Moto Brasil

Ego Motos, concessionária da marca japonesa, levará a nova GSX-S 750 e a linha 2020 da V-Strom a um dos principais eventos de duas rodas do país

A Suzuki vai expor toda a sua esportividade em um dos principais eventos de duas rodas do país: o Salão Moto Brasil 2019 (SMB), que acontece entre 30 de maio e 2 de junho, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro. A fabricante japonesa será representada pelo grupo Ego Motos, que apresentará a nova GSX-S 750 e a família V-Strom 2020, além de toda a linha. A marca é a quarta a confirmar presença no Salão e se une a Yamaha, Kawasaki e Rio Harley-Davidson.

Esportividade com conforto

A novíssima GSX-S 750 tem visual agressivo, inspirado na GSX-S 1000. A naked é equipada com motor de quatro cilindros de 749 cc, com refrigeração líquida, comando duplo, 114 cv de potência e torque de 8,2 kgfm a 9.000 rpm. O câmbio de seis marchas teve as primeiras relações encurtadas para garantir melhores arrancadas.

Segundo a Suzuki, o novo assento foi modelado para pilotagem esportiva, mas com formato que permite rodar mais confortável. Mais conforto também é o que promete a suspensão com 120 mm de curso e garfo telescópico na dianteira, e com 138 mm e monoamortecedor na traseira. Já os freios com ABS receberam sistema de disco duplo de 310 mm na frente e jogo simples atrás, com 240 mm.

Família renovada

O estande da Suzuki Ego Motos também dará destaque à linha 2020 da V-Strom. Toda a família da dual sport estará representada com seu motor V2: desde as 650 e 650XT de 71 cv, até as versões 1000 e 1000XT, com seus 101 cv de potência. Além da V-Strom, modelos como a superesportiva Hayabusa, o scooter Burgmann e a cruiser Boulevard 1800R prometem atrair olhares no espaço da marca.

Sobre o SMB 2019

O Salão Moto Brasil chega à 9ª edição com o conceito *Outdoor Experience*, em uma área ao ar livre com mais de 60 mil m² dentro do Parque Olímpico, na zona oeste carioca. A Suzuki é a quarta marca a confirmar presença no evento e junta-se a Yamaha e Kawasaki, além da concessionária Rio Harley-Davidson.

São quatro dias de atrações e programação intensa para o público estimado em mais de 80 mil pessoas. As exhibições de habilidade sobre duas rodas ficarão a cargo da pista de Flat Track, do Wall of Death e do Globo da Morte. Na

programação, o 5º Bike & Art Show, com os maiores nomes da customização, e o Festival Moto Brasil Jazz & Blues. Troca de óleo e pneus, pista de test ride, shows de rock, food trucks, espaço kids, área para cães e gatos e praça de alimentação também farão parte do SMB 2019.

Os ingressos estão à venda no site www.salaomotobrasil.com.br e o caráter social do SMB está ainda mais abrangente. Os ingressos vendidos até o evento terão meia-entrada solidária, por R\$ 30. Alimentos não perecíveis, rações para cães e gatos e roupas garantirão o desconto de 50%.

O SMB 2019 tem o patrocínio do Grupo AB e do Grupo Assim, e apoio da Prefeitura do Rio, Secretaria de Estado de Esporte, Lazer e Juventude - SEELJE.

Para mais informações, fotos, vídeos, releases - e também ficar por dentro das novidades do SMB 2019 - cadastre-se no espaço de imprensa do site. Você também pode falar direto com a nossa assessoria de imprensa:

Salão Moto Brasil
Assessoria de imprensa

Fernando Miragaya
imprensa@salaomotobrasil.com.br
(21) 99912.9001
www.salaomotobrasil.com.br

Instagram: /salaomotobrasil
Facebook: /Salão Moto Brasil
Youtube: /salaomotobrasil

#smb2019 #salaomotobrasil #motobrasiloutdoorexperience
#aGenteEntendeoMundoDuasRodas